

Con responsabilità. Insieme.



**COMMERCIO
SU AREE PUBBLICHE**

(mercati, fiere, posteggi isolati, commercio itinerante, mostre mercati, mercati hobbisti, antiquariato e collezionisti)

**PROTOCOLLI DI SICUREZZA:
ECCO LE REGOLE DA SEGUIRE**

MAGGIO 2021

PANORAMICA PRINCIPALI MISURE

In sintesi...

- **DEFINIZIONE DI TUTTE LE TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ INTERESSATE**
- **FORMAZIONE, INFORMAZIONE E RICONOSCIBILITÀ DELL'OPERATORE COMMERCIALE**
- **MATERIALE INFORMATIVO SULLE MISURE DI IGIENE (LOCANDINE, CARTELLI...) DA PORRE SUL BANCO DI LAVORO E IN ALTRE POSTAZIONI**
- **SEGNARE A TERRA CON NASTRO COLORATO O GESSO LE INDICAZIONI DI DISTANZIAMENTO (1 METRO) PER I CLIENTI**
- **CONTINGENTARE I CLIENTI AL BANCO**
- **SEPARAZIONE DEI BANCHI O APPOSIZIONE DI TELI SEPARATORI LATERALI AL BANCO**
- **(LA DISTANZA FRA OPERATORI DAI 2,4 AI 3 METRI)**
- **USARE DISPOSITIVI DI PROTEZIONE E VIGILARE SUL RISPETTO DELLE DISTANZE**
- **PULIRE LE SUPERFICI CON DISINFETTANTI A BASE DI CLORO E ALCOL**

ATTENZIONE: CONSULTA I PROTOCOLLI E LA NORMATIVA AGGIORNATA SUL SITO DELLA REGIONE MARCHE CLICCANDO QUI

2

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

(mercati, fiere, posteggi isolati, commercio itinerante, mostre mercati, mercati hobbisti, antiquariato e collezionisti):

ECCO LE REGOLE DA SEGUIRE.



1. Indicazioni generali

FORMAZIONE E INFORMAZIONE DEL PERSONALE

- formare il proprio personale tramite momenti formativi interni (a cui partecipa anche il titolare e i familiari coadiuvanti) che includano:
 - le linee guida
 - le eventuali procedure aziendali organizzative interne
- formazione sul corretto uso della mascherina (vedi materiale OMS, ISS, Ministero salute...) e di altri dispositivi di protezione, privilegiando modalità di formazione a distanza (es. e-learning).

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE PER I CLIENTI ED I DIPENDENTI

- Avvisare il cliente che non può presentarsi in caso di comparsa di sintomatologia febbrile e/o simi influenza le o se negli ultimi 14 giorni abbia avuto contatti con soggetti positivi al COVID-19 o sia rientrato da zone a rischio;
- materiale informativo sulle misure di igiene (locandine, cartelli ...) da porre sul banco di lavoro e in altre postazioni facilmente accessibili/visibili per informare sulle modalità organizzative adottate per prevenire il contagio;
- fornire al personale dipendente le informazioni sulle

misure adottate in particolare:

- mantenere la distanza di sicurezza ogni qualvolta la mansione lo consenta
- rispettare il divieto di assembramento
- osservare le regole di igiene
- utilizzare correttamente i Dispositivi di protezione

PRINCIPI GENERALI

DISTANZA SOCIALE:

- un banco di commercio su aree pubbliche è composto da “reti” che hanno la misura minima di mt (1,2 x 1,50). In questo senso la distanza sociale non può quindi essere violata, perché garantita da un limite fisico. L'operatore commerciale avrà dunque cura di segnare a terra (con nastro colorato o gesso) le misurazioni di distanziamento di metri 1 per la gestione del flusso con la distanza di sicurezza.

APPOSIZIONE CARTELLI:

- all'utenza vanno sempre e comunque ricordate le norme anti-contagio generali. Sarà quindi obbligo e cura dell'ambulante esporre in maniera del tutto visibile tutte le regole di contenimento del contagio.

SEPARAZIONE BANCHI:

- non tutte le realtà dove si svolgono mercati hanno a disposizione aree tali da permettere il distanziamento; questo implica l'esigenza di isolare i banchi sul posto, trasformandoli piccoli esercizi di vicinato all'aria aperta; utile l'obbligo di estendere (attraverso l'apposizione di teli antipioggia laterali) le pareti laterali del banco di mercato, in modo tale che tra gli stessi ci sia una barriera fisica – in questo caso anche impermeabile o in alternativa : composizione del banco al contrario, in modo tale che la “conca” della disposizione, trovi le braccia rivolte verso fuori ed il fondo sia più vicino al mezzo. In questa maniera la distanza tra operatore ed operatore va dai 2,40 metri ai 3,00 metri (nel caso di siano corridoi tra un banco e l'altro di 60 cm).

DISPOSIZIONI DI CARATTERE ORGANIZZATIVO E IGIENICO-SANITARIO

- È consentita l'apertura dei mercati per tutti settori merceologici: alimentari, non alimentari e misti nel rispetto di tutte le condizioni previste dal presente linee guida nonché delle le misure di prevenzione igienico sanitaria e di sicurezza; è consentita l'apertura dei mercatini dell'antiquariato, degli hobbisti, artigianali;

3

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

(mercati, fiere, posteggi isolati, commercio itinerante, mostre mercati, mercati hobbisti, antiquariato e collezionisti):

ECCO LE REGOLE DA SEGUIRE.



1. Indicazioni generali

- il mercato deve essere organizzato in due aree ben distinte: settore alimentare e non alimentare; qualora non fosse possibile si devono trovare accorgimenti tecnici perché non vi sia commistione tra banchi alimentari e non alimentari;
- prevedere la presenza nelle aree mercatali e sui banchi degli operatori di cartellonistica che indichi il comportamento da tenere all' interno della suddetta area per garantire la distanza sociale e l'uso obbligatorio di dpi (mascherina);
- è ammissibile la vendita di capi di abbigliamento e accessori usati nel rispetto delle disposizioni di legge ed in particolare solo se i medesimi sono seguiti da apposita documentazione fiscale e sanitaria, che ne certifichi tracciabilità e provenienza e che ne attesti inoltre l' avvenuta igienizzazione secondo le normative sanitarie vigenti”.

Tra le misure anti covid e per evitare assembramenti è previsto:

- un ampliamento dello stesso mercato nelle zone e vie del territorio comunale contiguo;
- in alternativa, si possono uò prevedere altre soluzioni quali ad esempio un ampliamento delle fasce orarie del mercato al pomeriggio o una suddivisione del mercato in più giornate;

- per ragioni di indisponibilità di ulteriori spazi da destinare all'area mercatale, i Comuni potranno contingentare l'ingresso all'area stessa al fine del rispetto della distanza interpersonale di un metro.

La spunta giornaliera è ammissibile ma l'amministrazione comunale:

- si assicura che i partecipanti alle operazioni di spunta siano dotati di tutto il materiale necessario per lavorare in sicurezza;
 - predispone l'operazione di spunta evitando assembramenti interpersonali;
 - dopo aver monitorato il mercato e verificato i posteggi liberi alla data di apertura dello stesso, si può procedere prioritariamente alla assegnazione provvisoria dei posteggi liberi e non occupati in base alla graduatoria degli spuntisti;
 - ha la facoltà di sospendere l'operazione della spunta giornaliera, in base alla situazione epidemiologica.
- è vietato qualsiasi forma di assembramento e devono sempre essere rispettate la distanza di almeno 1 metro, (ad eccezione delle persone che in base alle disposizioni vigenti non siano soggette al distanziamento interpersonale) e l'utilizzo di mascherine o altri strumenti idonei;
 - Per le attività di carico e scarico della merce e del

posizionamento e rimozione del banco, l'operatore dovrà attenersi alla rigorosa distanza di un metro dagli altri commercianti e comunque è tenuto sempre ad indossare i necessari dispositivi di protezione (mascherina, guanti);

- durante la fase di vendita va osservata la distanza minima di metri 1 tra cliente e cliente e tra operatore e cliente (ad eccezione delle persone che in base alle disposizioni vigenti non siano soggette al distanziamento interpersonale.). A tal proposito come sopra indicato, dovranno essere indicata entrata e uscita al banco di mercato e andranno effettuata la segnatura a terra degli spazi, in modo tale da indicare la distanza di un metro per l'utenza e tra l'utenza. Ogni commerciante ambulante potrà trovarsi a servire simultaneamente un numero di clienti che soddisfi il rispetto della distanza di sicurezza;
- nell'area di mercato o fuori dell'area stessa possono essere previsti anche delle zone dove il cliente possa attendere il suo turno al fine di evitare assembramento sia per entrare nell'area di mercato sia per attendere il turno per essere servito;
- qualora si verificano situazioni di assembramento, di mancanza di rispetto delle regole sanitarie ed igienico sanitarie, di mancato rispetto di quanto prevede il presente protocollo l'amministrazione comunale



1. Indicazioni generali

competente può:

- ✓ se è causata da uno o più operatori questi possono essere immediatamente allontanati dal mercato e l'autorizzazione sospesa;
- ✓ nei casi di gravità e di coinvolgimento di molti operatori l'amministrazione comunale potrà sospendere il mercato per un periodo concordato con i competenti uffici sanitari.
- Fare uso della mascherina chirurgica e curare scrupolosamente l'igiene delle mani (lavaggio con acqua e sapone e uso di soluzione/gel disinfettante, anche preparato secondo ricetta OMS);
- nel caso di acquisti con scelta in autonomia e manipolazione del prodotto da parte del cliente, dovrà essere resa obbligatoria la disinfezione delle mani prima della manipolazione della merce;
- l'operatore su aree pubbliche prima dell'accesso al luogo di lavoro si sottoporrà anche autonomamente al controllo della temperatura corporea e si auto munirà di auto-certificazione;
- è obbligo per ogni operatore commerciale posizionare raccoglitori chiusi per i rifiuti presso i propri banchi ovvero utilizzo di contenitori per più banchi limitrofi.

COMMERCIO ITINERANTE

- È consentito l'attività di commercio su aree pubbliche in forma itinerante per tutti i settori merceologici: alimentari, non alimentari e misti;
- i commercianti ambulanti in forma itineranti rispettano le condizioni, per quanto compatibili, previsti dalle presenti linee guida ed in ogni caso devono attenersi e garantire:
 - la misura del distanziamento, posizionando davanti alla postazione elementi materiali (fettucce divisorie, strisce di nastro adesivo e simili) atti a creare l'adeguata distanza dal banco e dagli operatori di almeno un metro;
 - pretendere l'uso della mascherina da parte dei consumatori e mettere a disposizione guanti usa e getta nel caso in cui ai consumatori sia consentito servirsi da soli;
- è vietato servire i cittadini/consumatori che non utilizzano mascherine;
- il commerciante può svolgere il suo lavoro solo se è utilizza mascherina e guanti e presso la postazione di lavoro non deve mai mancare un dispenser per detergere le mani ad uso del commerciante e del cliente;
- durante la fase di vendita si deve servire un cliente alla

volta e gli altri clienti devono stare ad una distanza di almeno 1 metro;

- ogni operatore commerciale posiziona raccoglitori chiusi per i rifiuti presso la propria postazione di lavoro.

5

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

(mercati, fiere, posteggi isolati, commercio itinerante, mostre mercati, mercati hobbisti, antiquariato e collezionisti):

ECCO LE REGOLE DA SEGUIRE.



2. Pulizia e disinfezione

Alla fine del giorno di mercato e o fiera l'operatore commerciale dovrà provvedere a pulire ed igienizzare e provvedere alla disinfezione dei banchi dei mezzi di trasporto.

RIAPERTURA DELL'ATTIVITÀ

Effettuare, alla riapertura, in aggiunta alle normali attività di pulizia, una sanificazione (PULIZIA più DISINFEZIONE) straordinaria della struttura, dell'attrezzatura e degli strumenti di lavoro, del mezzo di trasporto e/o del veicolo mobile nelle aree geografiche a maggiore endemia; tale sanificazione straordinaria può essere opportuna comunque in ogni parte del territorio.

PULIZIA GIORNALIERA DELL'AMBIENTE DI LAVORO E DELL'ATTREZZATURA

Procedere due volte al giorno alla pulizia, utilizzando panni inumiditi con acqua e sapone oppure con una soluzione di alcool etilico con una percentuale minima del 70% v/v.

SANIFICAZIONE GIORNALIERA DELLE SUPERFICI TOCCATE PIÙ DI FREQUENTE

Procedere giornalmente, per le superfici toccate più di frequente, oltre che alla pulizia effettuata come sopra, alla disinfezione con una soluzione di ipoclorito di sodio diluita allo 0,1% di cloro attivo (come ad esempio la candeggina, che in commercio si trova al 5% o al 10% di contenuto di cloro), tenendo in considerazione il tipo di materiale, l'uso e l'ambiente o altri detergenti professionali equivalenti come campo d'azione, facendo attenzione al corretto utilizzo per ogni superficie da pulire.

SANIFICAZIONE PERIODICA DELL'AMBIENTE DI LAVORO E DELL'ATTREZZATURA

Effettuare una sanificazione periodica dell'intera struttura, e non solo delle superfici toccate più di frequente, a seconda delle diverse attività (in relazione alla tipologia dei rischi da prodotto commercializzato o servizio prestato, da tipo e numero di frequentazione e da continuità e frequenza dei contatti). La periodicità sarà correlata alle specificità.

SANIFICAZIONE IN CASO DI PRESENZA DI CASI SOSPETTI DI CONTAGIO

Nel caso in cui vi sia stata la presenza di casi sospetti di persone con COVID-19 in relazione all'attività e relativa struttura, è necessario procedere alla sanificazione eseguita secondo le disposizioni della circolare n. 5443 del Ministero della Salute (pulizia con acqua e sapone e successivamente con una soluzione di ipoclorito di sodio diluita allo 0,1% e con alcool etilico al 70% per superfici che possono essere danneggiate dall'ipoclorito di sodio). In questo caso, è opportuno rivolgersi ad una ditta specializzata.

6

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

(mercati, fiere, posteggi isolati, commercio itinerante, mostre mercati, mercati hobbisti, antiquariato e collezionisti):

ECCO LE REGOLE DA SEGUIRE.



2. Pulizia e disinfezione / Gestione sanitaria

GESTIONE DI PERSONA SINTOMATICA IN AZIENDA

- Nel caso in cui una persona presente durante il lavoro sviluppi febbre e sintomi di infezione respiratoria quale, ad esempio, la tosse, questa è tenuta a dichiararlo immediatamente al titolare o affinché si proceda al suo temporaneo isolamento, venga accertato che indossi una mascherina protettiva e si proceda con l'immediato avvertimento delle Autorità sanitarie competenti, contattando i numeri di emergenza per il COVID-19 forniti dalla Regione o dal Ministero della Salute.
- L'impresa di commercio su aree pubbliche, al fine di agevolare le misure di quarantena, collabora con le Autorità sanitarie per la definizione degli eventuali "contatti stretti" avuti nel posto di lavoro di una persona presente in azienda risultata positiva al tampone COVID-19. Nel periodo dell'indagine, l'azienda potrà chiedere agli eventuali contatti stretti di lasciare cautevolmente l'attività, secondo le indicazioni dell'Autorità sanitaria.

7

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

(mercati, fiere, posteggi isolati, commercio itinerante, mostre mercati, mercati hobbisti, antiquariato e collezionisti):

ECCO LE REGOLE DA SEGUIRE.



Per informazioni

CLICCA PER CONSULTARE IL PROTOCOLLO E LA NORMATIVA AGGIORNATE:

<https://www.regione.marche.it/riaperture2021>

PER INFORMAZIONI:

Segreteria:

Elisabetta Pasqualucci - tel. **0718063691** | mail elisabetta.pasqualucci@regione.marche.it

Alessandra Frigio - tel. **0718063652** | mail alessandra.frigio@regione.marche.it

Dirigente di riferimento Covid attività produttive:

Pietro Talarico | mail funzione.intercom@regione.marche.it

Dirigente del Servizio:

Silvano Bertini

www.regione.marche.it

 [regione marche](https://www.facebook.com/regione.marche)

 <https://twitter.com/RegioneMarcheIT>

 https://t.me/regione_marche

